

WWW.REVUE-HOSPITALIERE.FR

1 bis, rue Cabanis - CS 41402
75993 Paris Cedex 14
Tél. : 01 44 06 84 44
Fax : 01 44 06 84 45

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Arnaud ROBINET

RÉDACTRICE EN CHEF Zaynab RIET

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Nadia BASTIDE-SIBILLE
n.bastide-sibille@fhf.fr

**LA RHF EST ÉDITÉE PAR
LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE**

COMITÉ DE RÉDACTION

Martine AUTRAN *Directeur du système d'information, CH de Gonesse*
Stéphane BERNIAC *Directeur général adjoint, CH de Saint-Denis*
Benjamin CANIARD *Coresponsable du pôle Autonomie-Parcours, FHF*
Cécile CHEVANCE *Responsable du pôle Offres, FHF*
Sandrine COURTOIS *Coresponsable du pôle Autonomie-Parcours, FHF*
Rudy CHOUVEL *Chargé de mission Transition écologique en santé, FHF*
Marie de PLACE *Directrice de la communication, FHF*
Sylvie DELPLANQUE *Directeur du service informatique, CH de Calais*
Bernard DORLAND *Directeur des soins, CH de Saint-Denis*
Pascal GAREL *Responsable du pôle Europe-International, FHF*
Hélène GENDREAU *Responsable adjointe du pôle RH hospitalières, FHF*
Dominique LEGOUÉ *Directeur général, Resah*
Cédric LUSSIEZ *Directeur général, groupe hospitalier Nord-Essoire*
Guillaume MERCY *Directeur du Fonds FHF*
Marie-Cécile MOCELLIN *DRH, GH Cochin, AP-HP*
Laurent PIERRE *Conseiller numérique, FHF*
Cyrille POLITI *Délégué régional, FHR Bourgogne-Franche-Comté*
Rodolphe SOULIE *Responsable du pôle ressources humaines hospitalières, FHF*

MAQUETTE Héral - CM - 01 45 73 69 20

IMPRIMEUR GROUPE CORLET
Zone industrielle ouest - Rue Maximilien-Vox
Condé-sur-Noireau - 14110 Condé-en-Normandie

RÉGIE DE PUBLICITÉ FFE

15 rue des Sablons, 75116 Paris
Tél. 01 53 36 20 40 - Fax. 01 49 29 95 99
www.ffe.fr/regie

Directrice de la publicité : Ingrid DUBOCCQ
01 40 09 68 47 - ingrid.dubocq@revue-fhf.fr
Directeur commercial : Benjamin SARFATI
01 53 36 37 90 - benjamin.sarfati@ffe.fr

ABONNEMENT ET VENTE AU NUMÉRO 2024

Rachida Mjamri
Tél. : 01 44 06 84 35 - Fax : 01 44 06 84 45
E-mail : rhf.abonnements@fhf.fr

Abonnement : 6 numéros servis
Ces tarifs s'entendent tous frais d'expédition inclus

FRANCE, DOM, TOM

- CH, CHU et autres, abonnement : 205 €*
à partir du 2^e abonnement : 102 €*
- Personnels hospitaliers, étudiants,
anciens hospitaliers : 102 €*
- Hôpitaux de proximité,
établissements médico-sociaux : 102 €*
- Le numéro : 40 €*
- Remise librairie 10%

UNION EUROPÉENNE - ÉTRANGER

- Abonnement : 255 €*
- Le numéro : 40 €*
Remise librairie 15%

* (France TVA 2,10%, Dom TVA 1,05%,
TOM, étranger exonérés de TVA,
Europe exonérée de TVA si n° intracommunautaire)

RÈGLEMENT BRED Paris

Code banque : 10107 - Code guichet : 00118
N° de compte : 00810182886 - Clé : 64
IBAN : FR76 1010 7001 1800 8101 8288 664
BIC : BREDFRPP

CPPAP n° 0327 G 81414 - ISSN 0397-4626
SIRET 784 546 582 00015

DÉPÔT LÉGAL 4^e trimestre 2024

ANNONCEURS

- C.G.O.S p. 45
- Fiducial SC p. 51
- Fujifilm 3^e Couv.
- Delta Process - Tadeo p. 59
- Groupe LEH - LEH Édition p. 25
- Iraisier p. 67
- MGEN Union p. 8
- MNH - Mutuelle Nationale des Hospitaliers 2^e Couv.
- Presses de l'EHESP p. 54
- SantExpo p. 7
- UGAP 4^e Couv.
- Valdelia p. 11
- VYV3 Bretagne p. 21
- Encart broché entre les pages 16 et 17 - Casden



© Gilles Cohen

Cœur battant

Avec la fin de cette année 2024 s'achève le temps de célébration du centenaire de notre Fédération. Ce siècle d'histoire, c'est un siècle d'engagement au service du collectif. Cent ans après sa création, la mission et les valeurs de notre Fédération continuent de trouver un écho d'une force particulière : rassembler les hôpitaux et les établissements médico-sociaux publics, agir pour un accès aux soins et un accompagnement de qualité pour toutes et tous partout en France ; et surtout faire résonner haut et durablement, auprès des décideurs politiques, la voix de celles et ceux qui, chaque jour, soignent, accompagnent et rassurent patients, résidents et usagers, dans un même souci d'humanité et d'excellence.

Le cœur battant de la santé et de notre Fédération n'est pas près de s'arrêter. Les défis sont nombreux pour bâtir le système de santé de demain, le réinventer, en réponse aux transformations rapides et profondes que nous traversons. Face aux enjeux démographiques, sociétaux, budgétaires, climatiques et numériques, nous pouvons compter sur nos valeurs communes, des valeurs fortes et fondamentales d'égalité, d'excellence et de solidarité qui animent les acteurs publics depuis toujours.

En cette année qui s'ouvre, la santé mentale désignée comme grande cause nationale 2025, les 50 ans de la loi Veil et les 5 ans de la crise Covid-19 nous permettront de réaffirmer nos convictions et de porter nos actions autour de sujets essentiels. Une année qui sera riche en rendez-vous marquants avec, en particulier, la prochaine édition de SantExpo, qui rassemblera l'ensemble des acteurs de la santé et du médico-social du 20 au 22 mai autour du fil rouge : « Se transformer, innover en santé au cœur de nos valeurs ».

Belles et heureuses fêtes à tous !

Arnaut Robinet

Arnaut ROBINET Président
Fédération hospitalière de France

Zaynab Riet

Zaynab RIET Déléguée générale
Fédération hospitalière de France